

2015-2020年中国槟榔市场 竞争力分析及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国槟榔市场竞争力分析及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/J14380OJUG.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国槟榔市场竞争力分析及市场趋势调查报告》共八章。报告介绍了槟榔行业相关概述、中国槟榔产业运行环境、分析了中国槟榔行业的现状、中国槟榔行业竞争格局、对中国槟榔行业做了重点企业经营状况分析及中国槟榔产业发展前景与投资预测。您若想对槟榔产业有个系统的了解或者想投资槟榔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

槟榔树（学名：Areca catechu）又称宾门、槟楠、大白槟、仁频、仁榔、洗瘴丹、仙瘴丹、螺果，是棕榈科（Palmae）植物等，与椰子同属棕(zōng)榈(lú)科常绿乔木，主干可长至二十米，树干挺直，叶子集中生长在树顶，在中国、印度、斯里兰卡、泰国、马来西亚和菲律宾宾都有栽培。树干不分枝，高达12~15公尺。槟榔子是槟榔树的种子。而槟榔叶是胡椒科

（Piperaceae）蒟叶（Piper betle）的叶。槟榔果略小于鸡蛋，果皮纤维质，内含一粒种子，即槟榔子。胚乳坚硬，具灰褐色斑点。于8~11月果实完全成熟之前即予采收，去皮，煮沸，切成薄片晒干，干后呈深褐色或黑色。咀嚼时可以蒟(ju)叶包覆。槟榔子是劣等儿茶的原料，其主要生物碱是槟榔碱，兽医用作驱虫药。另有同名电影作品《槟榔》。另外的槟榔咀嚼物被国际癌症研究机构（IARC）列入一类致癌物名单。

报告目录：

第一章 槟榔行业概述 7

第一节 槟榔行业定义 7

第二节 槟榔行业发展历程 7

第三节 槟榔分类情况 8

第二章 中国槟榔行业发展环境分析 9

第一节 中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、社会消费品零售总额 10

三、固定资产投资 11

第二节 槟榔行业相关政策 13

一、国家“十二五”行业政策 13

二、其他相关政策 14

第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析	18
第三章 中国槟榔行业供需现状分析	20
第一节 槟榔行业总体规模	20
第二节 槟榔产能概况	20
一、2009-2014年产能分析	20
二、2015-2020年产能预测	21
第三节 槟榔产量概况	22
一、2013-2014年产量分析	22
二、2015-2020年产量预测	23
第四节 槟榔市场需求概况	24
一、2009-2014年市场需求量分析	24
二、2015-2020年市场需求量预测	25
第四章 中国槟榔行业总体发展状况	26
第一节 中国槟榔行业规模情况分析	26
一、行业单位规模情况分析	26
二、行业人员规模状况分析	26
三、行业资产规模状况分析	27
四、行业市场规模状况分析	27
第二节 行业竞争结构分析	28
一、现有企业间竞争	28
二、潜在进入者分析	29
三、替代品威胁分析	30
第三节 槟榔的综合加工技术进展	30
第四节 国际竞争力比较	31
第五章 2013-2014年我国槟榔行业重点区域分析	32
第一节 华北	32
第二节 华南	32
第三节 华东	33
第四节 华西	34
第五节 重点省市分析	35
一、广东	35
二、湖南省	36

第六章 槟榔行业市场分析 39

第一节 重点产品 39

一、市场占有率 39

二、市场应用及特点 40

三、供应商分析 40

第二节 中国槟榔品牌竞争概况 41

第三节 产品细分 43

第七章 槟榔国内重点生产厂家分析 45

第一节 湖南口味王集团 45

第二节 湖南胖哥食品有限责任公司 46

一、企业基本概况 46

二、企业主要经济指标分析 47

三、企业盈利能力分析 47

四、企业偿债能力分析 48

五、企业产值状况分析 48

六、企业成本费用构成分析 48

第三节 湖南皇爷食品有限公司 49

第四节 湖南友文食品有限公司 50

第五节 湖南小龙王食品有限公司 51

一、企业基本概况 51

二、企业主要经济指标分析 52

三、企业盈利能力分析 52

四、企业偿债能力分析 52

五、企业产值状况分析 53

六、企业成本费用构成分析 53

第六节 湘潭市鸿福经济发展有限公司 53

一、企业概况 53

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业盈利能力分析 54

四、企业偿债能力分析 55

五、企业产值状况分析 55

六、企业成本费用构成分析 55

第七节 湖南伍子醉食品有限公司 56

一、企业基本概况 56

二、企业主要经济指标分析 56

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 57

五、企业产值状况分析 57

六、企业成本费用构成分析 58

第八节 长沙可可槟榔屋有限公司 58

一、企业概况 58

二、企业主要经济指标分析 58

三、企业盈利能力分析 59

四、企业偿债能力分析 59

五、企业产值状况分析 60

六、企业成本费用构成分析 60

第九节 湖南宾之郎食品有限公司 60

一、企业基本概况 60

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 62

五、企业产值状况分析 62

六、企业成本费用构成分析 62

第十节 湖南福十二食品有限公司 63

第十一节 湘潭市品上品食品有限责任公司 63

第八章 2015-2020年槟榔行业发展趋势及投资前景分析 65

第一节 当前槟榔市场存在的问题 65

第二节 槟榔未来发展预测分析 68

一、2014年中国槟榔行业发展规模 68

二、2015-2020年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节 中国槟榔行业投资前景分析 70

第四节 投资建议 71

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度	9
图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度	10
图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速	11
图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速	12
图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	13
图表 7 2013年年末人口数及其构成	15
图表 8 2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	16
图表 9 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	16
图表 10 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	18
图表 11 2009-2014年中国槟榔产业总体规模	20
图表 12 2009-2014年中国槟榔种植面积增长趋势图	20
图表 13 2015-2020年中国槟榔种植面积增长预测	21
图表 14 2009-2014年中国槟榔果产量增长趋势图	22
图表 15 2015-2020年中国槟榔果产量增长预测	24
图表 16 2009-2014年中国槟榔需求量增长预测	24
图表 17 2015-2020年中国槟榔需求量增长预测	25
图表 18 2009-2014年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图	26
图表 19 2009-2014年中国槟榔行业从业人数增长趋势图	26
图表 20 2009-2014年中国槟榔行业资产增长趋势图	27
图表 21 2009-2014年中国槟榔市场规模增长趋势图	27
图表 22 2014年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查	32
图表 23 2014年长三角地区槟榔消费调查结果	33
图表 24 2014年四川槟榔消费调查结果	34
图表 25 2014年广州槟榔消费调查结果	35
图表 25 2013年湖南槟榔生产企业及营业状况	36
图表 26 2014年广州槟榔消费调查结果	38
图表 27 槟榔产品各环节成本构成图	39
图表 28 槟榔供应链结构图	40
图表 29 主要槟榔品牌	42
图表 30 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标	47
图表 31 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利指标	47
图表 32 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利比率情况	47

图表 33 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业负债指标情况 48

图表 34 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业产值情况 48

图表 35 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业成本费用情况 48

图表 36 2013-2014年小龙王食品有限公司企业主要经济指标 52

图表 37 2013-2014年小龙王食品有限公司企业盈利指标 52

图表 38 2013-2014年小龙王食品有限公司企业盈利比率情况 52

图表 39 2013-2014年小龙王食品有限公司企业负债指标情况 52

图表 40 2013-2014年小龙王食品有限公司企业产值情况 53

图表 41 2013-2014年小龙王食品有限公司企业成本费用情况 53

图表 42 湘潭市鸿福经济发展有限公司基本情况表 53

图表 43 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业主要经济指标 54

图表 44 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利指标 54

图表 45 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利比率情况 54

图表 46 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业负债指标情况 55

图表 47 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业产值情况 55

图表 48 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业成本费用情况 55

图表 49 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业主要经济指标 56

图表 50 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利指标 56

图表 51 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利比率情况 57

图表 52 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业负债指标情况 57

图表 53 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业产值情况 57

图表 54 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业成本费用情况 58

图表 55 长沙可可槟榔屋有限公司基本情况表 58

图表 56 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业主要经济指标 59

图表 57 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利指标 59

图表 58 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利比率情况 59

图表 59 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业负债指标情况 59

图表 60 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业产值情况 60

图表 61 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业成本费用情况 60

图表 62 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业主要经济指标 61

图表 63 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利指标 61

图表 64 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利比率情况 61

图表 65 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业负债指标情况 62

图表 66 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业产值情况 62

图表 67 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业成本费用情况 62

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/J14380OJUG.html>